



**DISTRETTO  
PRODUTTIVO  
PUGLIA  
CREATIVA**

**Attività 2013-2014**





# L'ECOSISTEMA CREATIVO

# L'ecosistema creativo



## Industrie Culturali

Le attività collegate alla produzione di beni strettamente connessi alle principali attività artistiche ad elevato contenuto creativo. Nello specifico è formato dai seguenti sub-comparti:

- film, video, radio-tv;
- videogiochi e software;
- musica;
- libri e stampa



**DISTRETTO  
PRODUTTIVO  
PUGLIA  
CREATIVA**

# L'ecosistema creativo



## Performing arts e arti visive

Le attività legate alle rappresentazioni artistiche, di intrattenimento e divertimento vario, comprese anche quelle di supporto, assieme a quelle associate alla gestione di teatri, sale da concerto e strutture artistiche varie, ai parchi divertimento e tematici, nonché alla organizzazione di convegni e fiere.



**DISTRETTO  
PRODUTTIVO  
PUGLIA  
CREATIVA**

# L'ecosistema creativo



## **Patrimonio storico-artistico architettonico,**

Le attività che hanno a che fare con la conservazione, la fruizione e la messa a valore del patrimonio, tanto nelle sue dimensioni tangibili che in quelle intangibili (musei, biblioteche, archivi, gestione di luoghi o monumenti, ecc.).



**DISTRETTO  
PRODUTTIVO  
PUGLIA  
CREATIVA**

# L'ecosistema creativo



## Industrie creative

Le attività produttive ad alto contenuto creativo che contribuiscono alla formazione e alla valorizzazione di quella cultura italiana del “saper produrre” di qualità. Di seguito i sub-comparti di cui è costituito:

- architettura;
- comunicazione e branding (attività di pubblicità e comunicazione);
- design e produzione di stile, costituito, oltre che dalle classiche attività direttamente legate al design, da tutte le attività manifatturiere tipiche del made in Italy maggiormente in grado di veicolare l'immagine del nostro Paese nel mondo, ovvero che grazie al design e stile originale dei propri prodotti riescono a competere sui mercati esteri.

# Codici NACE 2.0



Settore	NACE 2.0 Descrizione
Creazioni artistiche e letterarie	32.2 Produzione di strumenti musicali
	71.11 Attività degli studi di architettura
	74.1 Attività di design specializzato
	74.2 Attività fotografiche
	90.01 Rappresentazioni artistiche
	90.02 Attività di supporto alle rappresentazioni artistiche
	90.03 Creazioni artistiche e letterarie
Musei e patrimonio storico	90.04 Gestione di strutture artistiche
	91.01 Attività di biblioteche ed archivi
	91.02 Attività di musei
Altro	91.03 Gestione di luoghi e monumenti storici e attrazioni simili
	85.52 Educazione culturale
	18.11 Stampa di giornali
	18.12 Altra stampa
	18.13 Lavorazioni preliminari alla stampa o ai media
	18.14 Legatoria e servizi connessi
	58.11 Edizione di libri
	58.13 Edizione di quotidiani
	58.14 Edizione di riviste e periodici
	58.19 Altre attività editoriali
Stampa ed editoria	74.3 Attività di traduzioni e interpretariato
	77.22 Noleggio di videocassette, Cd, Dvd contenenti audiovisivi o videogame



**DISTRETTO  
PRODUTTIVO  
PUGLIA  
CREATIVA**

# Codici NACE 2.0



<b>Radio&amp;TV - audiovisivo</b>	59.11	Attività di produzione cinematografica, video e programmi televisivi
	59.12	Attività di post-produzione cinematografica, video e programmi televisivi
	59.13	Attività di distribuzione cinematografica, video e programmi televisivi
	59.14	Attività di proiezione cinematografica
	60.1	Trasmissioni radiofoniche
	60.2	Attività di programmazione e trasmissioni televisive
<b>Pubblicità</b>	63.91	Attività delle agenzie di stampa
	73.11	Agenzie pubblicitarie
	73.12	Attività delle concessionarie e degli altri intermediari di servizi pubblicitari
<b>Software</b>	58.21	Edizione di giochi per computer
	58.29	Edizione di altri software a pacchetto (esclusi giochi)
	62.01	Produzione di software non connesso all'edizione
	63.12	Portali web
<b>Distribuzione e commercio al dettaglio</b>	18.2	Riproduzione di supporti registrati
	26.8	Manufacture of magnetic and optical media
	47.61	Commercio al dettaglio di libri in esercizi specializzati
	47.62	Commercio al dettaglio di giornali, riviste e periodici
	47.63	Commercio al dettaglio di registrazioni musicali e video in esercizi specializzati
	59.2	Registrazioni sonore ed edizioni musicali



**DISTRETTO  
PRODUTTIVO  
PUGLIA  
CREATIVA**





# L'ECOSISTEMA DELLA PUGLIA CREATIVA



DISTRETTO  
PRODUTTIVO  
PUGLIA  
CREATIVA

# Definizione



Il Distretto Produttivo Puglia Creativa nasce con lo scopo di valorizzare la creatività come asse strategico per promuovere lo sviluppo economico in Puglia.

Riconosciuto ai sensi della legge regionale sui distretti con delibera n.2476/12 della Giunta Regionale è un moderno strumento per ideare, progettare e adottare strategie riconducibili a dei molteplici attori:

- PMI
- Enti No Profit
- Università e centri di ricerca
- Organizzazioni sindacali
- Associazioni di categoria



# Le specializzazioni produttive



Le specializzazioni produttive presenti in Puglia sono riconducibili a:

- Arti visive
- Audiovisivo
- Danza
- Design
- ICT
- Multimedia & broadcasting
- Musica
- Servizi per la cultura e la creatività
- Teatro

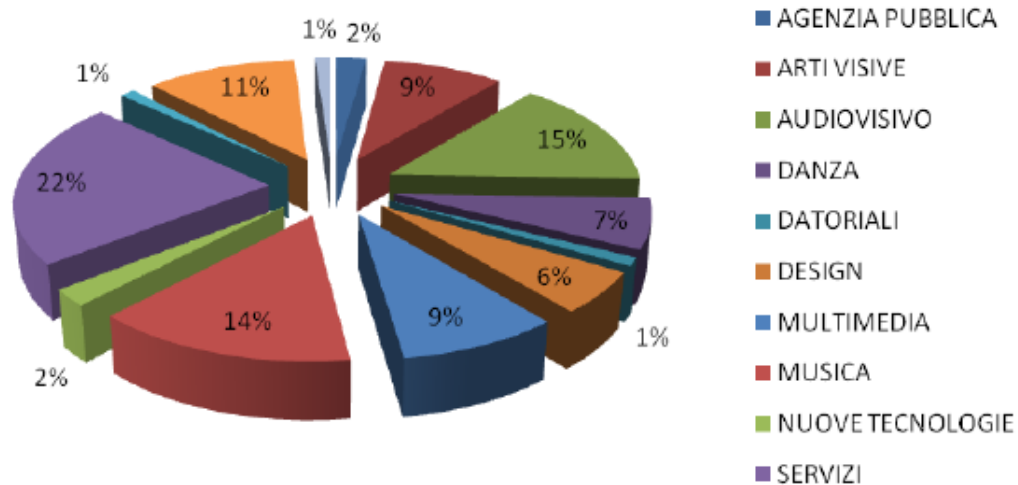
# Interazione fra i settori istituzionali e le categorie economiche del sistema produttivo creativo



# Settori produttivi di appartenenza



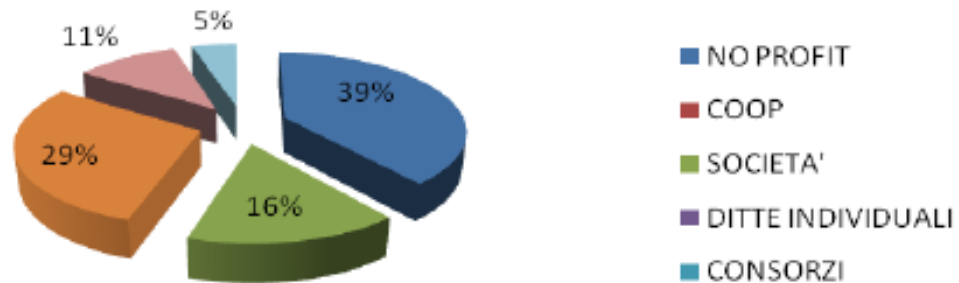
Ripartizione tra settori delle icc pugliesi aderenti al Distretto Puglia Creativa 2013



# Forma giuridica



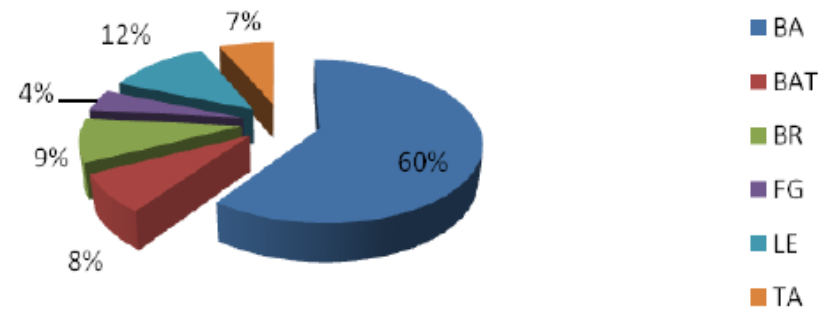
## Tipologia della forma giuridica degli aderenti al Distretto Produttivo Puglia Creativa - Anno 2013



# Localizzazione geografica



## Localizzazione geografica delle icc pugliesi aderenti al Distretto Produttivo Puglia Creativa - Anno 2013

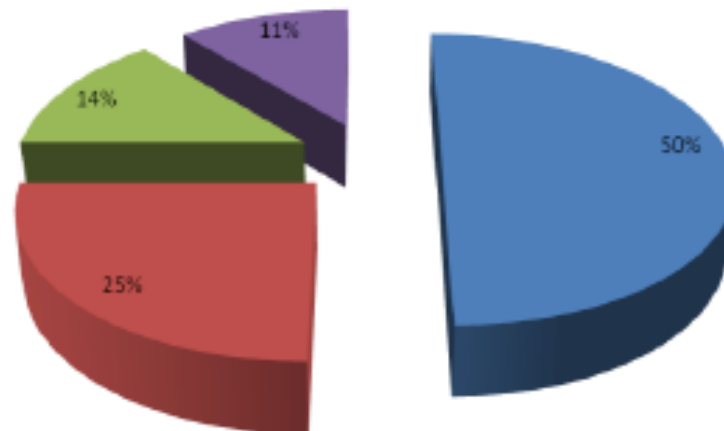


# Classi di fatturato



Classi di fatturato delle icc pugliesi - Anno 2012

■ < 100.000 ■ 100.000-500.000 ■ 500.001-1.000.000 ■ > 1.000.000



DISTRETTO  
PRODUTTIVO  
PUGLIA  
CREATIVA



# Evoluzione del fatturato



**Distretto Puglia Creativa  
Andamento fatturato 2010-2012**

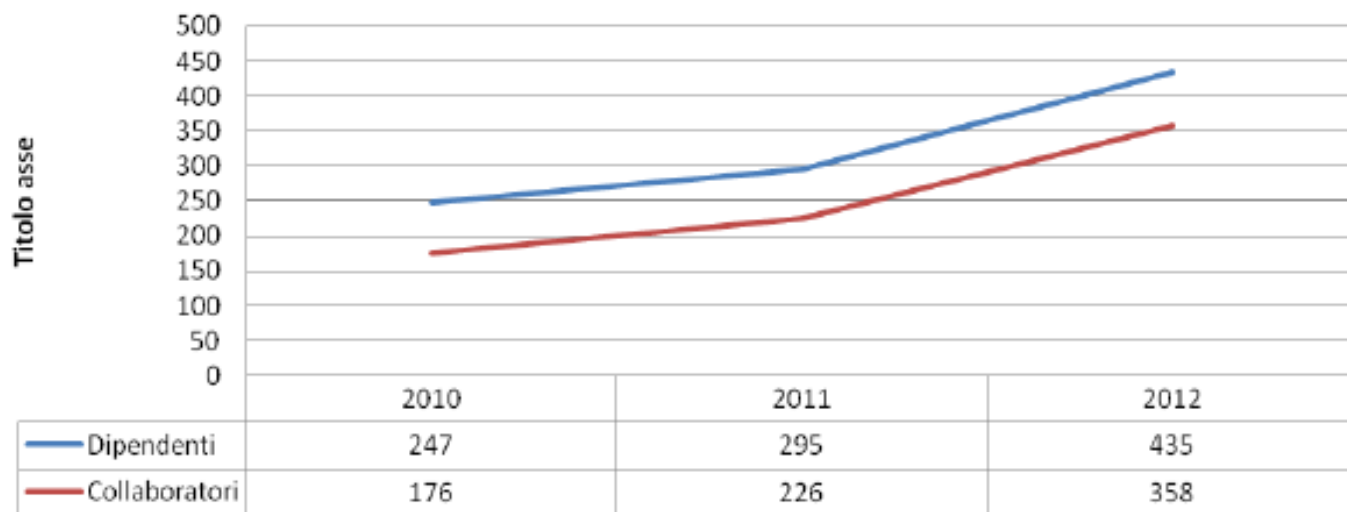


**DISTRETTO  
PRODUTTIVO  
PUGLIA  
CREATIVA**

# Evoluzione della forza lavoro



**Distretto Puglia Creativa**  
**Andamento dipendenti 2010-2012**



**DISTRETTO  
PRODUTTIVO  
PUGLIA  
CREATIVA**



# LINEE DI INTERVENTO



DISTRETTO  
PRODUTTIVO  
PUGLIA  
CREATIVA

# Linee di intervento



## Cultura d'impresa

Valorizzare la creatività, individuata recentemente come un potenziale fattore di crescita economica e d'innovazione.

Le Politiche comunitarie attribuiscono un enorme importanza alle risorse territoriali, culturali e creative e alle loro capacità di incidere sullo sviluppo locale.

# Linee di intervento



## Innovazione

Attraverso l'attuazione di piani intersettoriali, elevando qualità dei servizi creativi e culturali rivolti all'utenza e allo sviluppo delle filiere produttive collegate, avviando in rete progetti di ricerca capaci di aggiungere valore e competitività nella sfida globale.

# Linee di intervento



## Internazionalizzazione

Il distretto vuole proporre strategie per interpretare le trasformazioni della Puglia contemporanea e della cultura creativa.

Per fare questo è necessario incentivare il diretto confronto fra le attività produttive e lo scenario internazionale, promuovendo la diffusione delle idee e la circolazione del capitale umano basandoci su modelli di intervento di tipo distrettuale.



# Linee di intervento



## Formazione

Elemento essenziale per la crescita del Distretto, la formazione è strettamente connessa al futuro delle aziende creative. Lo sviluppo delle competenze professionali in tutti i campi dell'impresa creativa è dunque fondamentale per la competitività e per il necessario sviluppo di Know – how all'interno delle singole aziende migliorando la capacità imprenditoriale degli addetti che operano nel settore.



# LINEE PROGRAMMATICHE



DISTRETTO  
PRODUTTIVO  
PUGLIA  
CREATIVA



# Linee Programmatiche



- Costruire una comunità forte e coesa.
- Ampliare il raggio d'azione del settore creativo verso le filiere economiche ad esso collegate.
- Migliorare i processi di governance del patrimonio creativo sui territori.
- Sviluppare condizioni di sostenibilità economico – finanziaria nella gestione dei processi creativi.
- Incrementare le competenze dei soggetti locali nella promozione, valorizzazione e gestione della creatività.



# PROGETTI

# PROGETTI



## 1. Strategia di immagine

- Centro studi
- Diffusione dei risultati
- Seminario nazionale sulla creatività

# PROGETTI



## 2. Consolidamento delle industrie culturali e creative

- Fondo di garanzia
- Credito d'imposta per nuove assunzioni
- Sostegno per startup

# PROGETTI



## 3. Creazione di reti e cluster

- Infrastruttura fisica e rigenerazione dei luoghi
- Incubatori d'impresa creativa
- Rete dei coworking

# PROGETTI



## 4. Innovazione, ricerca e sviluppo

- Programma mentorship: alfabetizzazione digitale
- Voucher per l'innovazione
- Prototipazione
- Fab Lab
- Digitalizzazione patrimonio artistico
- Digitalizzazione patrimonio librario
- Digitalizzazione archivi delle orchestre sinfoniche
- Investimenti in nuove tecnologie
- Festival dell'innovazione

# PROGETTI



## 5. Esportazione e internazionalizzazione

- Programma mentorship: alfabetizzazione export
- Voucher per l'internazionalizzazione
- Alleanza strategica macroregione Adriatico - Ionio
- Medimex
- Piano delle fiere estere
- Buyers e b2b
- Capitali della cultura

# PROGETTI



## 6. Istruzione e formazione continua

- Voucher per la formazione continua
- Fondo formazione continua



# PROGETTI



## 7. Diversificazione economica

- Progetti pilota di interazione con altre filiere

## 8. Sviluppo del turismo

- La creatività pugliese a servizio della promozione turistica
- Lecce 2019

## 9. Sviluppo sostenibile

- Programma mentorship: alfabetizzazione sostenibilità ambientale
- Voucher per investimenti sostenibili
- Riduzione dei consumi